

“EMPRENDIENDO EN LA NUBE”:
UNA INICIATIVA BASADA EN GOOGLE APPS

MG. LUIS ELISSONDO- CRA. MARIANA WEBER.- LIC. JORGELINA MARINO
luiselissondo@gmail.com - marianae.weber@gmail.com-
marino.jorgelina@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Categoría: Extensión y transferencia

Modalidad: Trabajo para exposición

Palabras clave: *Cloud Computing - Google Apps - Trabajo colaborativo - Emprendedores*

RESUMEN

El proyecto “Emprendiendo en la nube” parte de la iniciativa del Municipio de Tandil, en el marco de un convenio con la UNICEN y, como unidad ejecutora, la Facultad de Ciencias Económicas, para el desarrollo del Programa de Gobierno Electrónico que se está llevando a cabo desde el año 2012. En este proceso, trabajaron en conjunto emprendedores, alumnos y docentes, combinando las acciones de la FCE de la UNICEN, el Municipio de Tandil, y la participación de Google Argentina por medio de la empresa Meriti.

La Facultad convocó a los alumnos interesados, a que se inscriban bajo la modalidad de Actividad de Libre Elección, para desarrollar las diferentes instancias del proyecto. Los alumnos recibieron capacitación por docentes de la Facultad en Google Apps y otras herramientas disponibles en la nube y luego dichos alumnos capacitaron y apoyaron la implementación en microempresas locales. Posteriormente, los docentes realizaron el seguimiento de los proyectos presentados por cada equipo (alumno - emprendedor).

El presente trabajo analiza la experiencia y los elementos intervinientes desde el punto de vista tecnológico y organizacional. Finalmente, se enumera una serie de factores a tener en cuenta para realizar exitosamente nuevas experiencias de este tipo.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo muestra cómo es posible impulsar el conocimiento y lograr la efectiva utilización de herramientas tecnológicas disponibles en la web en empresas y emprendimientos, con la ayuda de alumnos de Ciencias Económicas. En este sentido, se muestra la experiencia realizada en la ciudad de Tandil, a través del proyecto denominado “Emprendiendo en la Nube”.

Este proyecto parte de la iniciativa del Municipio de Tandil, en el marco de un convenio celebrado con la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y, como unidad ejecutora, la Facultad de Ciencias Económicas, para el desarrollo del Programa de Gobierno Electrónico que se está llevando a cabo desde el año 2012.

En este proceso trabajaron en conjunto emprendedores, alumnos y docentes, combinando las acciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, el Municipio de Tandil (Secretaría de Desarrollo Económico Local, Secretaría de Gobierno- Área de Gobierno Electrónico) y la participación de Google Argentina por medio de la empresa Meriti.

La Facultad de Ciencias Económicas convocó a los alumnos interesados en participar, a que se inscriban para llevar a cabo las diferentes instancias de las que constaba el proyecto.

Los alumnos recibieron capacitación por docentes de la Facultad en el uso de Google Apps y otras herramientas disponibles en la Nube (Modalidad Cloud Computing) y luego dichos alumnos capacitaron y apoyaron la implementación de las herramientas en microempresas locales.

Posteriormente, los mismos docentes tuvieron a su cargo el seguimiento de los proyectos y planes de trabajo presentados por cada equipo (alumno - emprendedor).

En el presente trabajo se analiza la experiencia, las etapas que se tuvieron en cuenta en el desarrollo del proyecto, y se muestran los resultados del mismo a partir del testimonio de sus participantes, tanto alumnos como emprendedores. Como aporte final, se enumera una serie de factores a tener en cuenta para realizar con éxito nuevas experiencias de este tipo.

2. DESARROLLO

2.1. Ejes del Programa Emprendiendo en la Nube

El objetivo del proyecto “Emprendiendo en la Nube” se definió de la siguiente manera: Impulsar el conocimiento y lograr la efectiva utilización de herramientas tecnológicas disponibles en la web, en empresas/emprendimientos de Tandil, de manera tal que obtengan un mayor provecho de las actividades e información que utilizan en el desarrollo de su negocio.

En el proyecto trabajaron en conjunto:

- Emprendedores;
- Alumnos y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas;
- La Secretaría de Desarrollo Económico Local del Municipio de Tandil.

El programa utiliza como principal herramienta el *Cloud Computing* (o computación en la nube), por lo cual resulta importante definir de qué se trata, en forma previa a la descripción del proyecto.

El *Cloud Computing* consiste en la posibilidad de ofrecer servicios a través de Internet.¹ La computación en la nube es una tecnología relativamente nueva que brinda la posibilidad de tener todos los archivos e información en Internet y sin depender de poseer la capacidad suficiente para almacenar información. En este sentido, toda la información, procesos, datos, etc. se localizan dentro de la red de internet, como en una nube, así todo el mundo puede acceder a la información completa, sin poseer una gran infraestructura.

Las ventajas del *cloud computing* son numerosas. Entre ellas se puede destacar:

- Bajo costo: Productos gratuitos o pagos mensuales fijos por utilización, sin costos adicionales, dado que no hay que invertir en gran infraestructura, ni en licencias.
- Seguridad: Los datos siempre están seguros.
- No hay necesidad de poseer una gran capacidad de almacenamiento.
- Mayor rapidez en el trabajo al estar basado en web.
- Información en tiempo real.
- Fuerte inversión en innovación.
- Acceso a toda la información.

¹ <http://www.e-economic.es/programa/glosario/definicion-cloud-computing>

- Acceso cuando se quiera y donde se quiera, sólo con una conexión a Internet.

Otro de los ejes intervinientes en el proyecto tiene que ver las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TICs) en la educación. En los últimos años se han producido importantes cambios como el impacto de las nuevas tecnologías que redefinen los espacios de aprendizaje, el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento de base interdisciplinaria, y los nuevos procesos de transferencia de conocimientos y tecnologías.²

Las Tecnologías de la Información han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y actualmente resulta fundamental su utilización en la formación universitaria. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Se deben usar las TICs para aprender y para enseñar. Es decir, el aprendizaje de cualquier temática se puede facilitar mediante las TICs y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores.³ Aunque es un trabajo muy motivador, es necesario tener en cuenta que proyectos de este tipo requieren de actividades como la preparación de materiales adecuados para el alumno, y en este caso en particular, que también puedan ser transmitidos a emprendedores o empresarios, que tienen diferentes niveles de formación, por lo cual se plantea un interesante desafío en este sentido. Según Prensky (2011) los educadores, “inmigrantes digitales”, tienen que especializarse en guiar a los jóvenes, “nativos digitales”, en el uso de la tecnología para el aprendizaje efectivo, motivándolos para que aprendan a través de su propia pasión. En sus entrevistas a casi mil estudiantes de todo el mundo, el autor destaca algunas de sus preferencias: crear usando las herramientas de su tiempo, conectar con sus iguales para expresar y compartir sus opiniones en clase y alrededor del mundo; y conseguir una educación no sólo relevante sino conectada con la realidad. Estos aspectos resultan críticos a la hora de comunicarse con los estudiantes, y este tipo de actividades vinculadas a cuestiones tecnológicas son muy atractivas para los alumnos de Ciencias Económicas.

2.2. Etapas del Programa

La iniciativa “Emprendiendo en la nube” se desarrolló fundamentalmente en tres etapas:

Etapa 1

El programa comenzó con la capacitación de 20 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas en Google Apps, un servicio que ofrece Google, el cual brinda aplicaciones web en modalidad gratuita y paga, dependiendo de las necesidades y de la cantidad de usuarios.

Los principales contenidos dictados en el marco del curso pueden resumirse la siguiente manera:

² http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=408&lang=es

³ <http://educaticas.blogspot.com.ar/>

- Concepto de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Internet. Intranet. WEB 2.0. Redes Sociales. Colaboración. Recursos disponibles en la web. Buscadores.
- Qué son las herramientas de oficina. Funcionalidades y Aplicaciones. El entorno de trabajo de Google.
- Gmail. Correo electrónico. Mensajero: Google talk.
- Google Documentos: Lista de documentos. Cómo buscar y utilizar archivos y documentos. Colecciones. Guía de introducción a Google Docs. Compartir, colaborar y publicar. Uso compartido. Subida y exportación.
- Edición de documentos. Edición de texto. Plantillas. Herramientas. Insertar elementos.
- Planilla de Cálculo: Creación, edición y aplicación de formato en hojas de cálculo. Plantillas. Comentarios. Herramientas. Filas y columnas. Compartir, colaborar y publicar. Trabajo con datos. Fórmulas. Formularios. Gráficos.
- Presentaciones: Creación y edición de presentaciones. Plantillas. Organización, adición y eliminación de diapositivas. Edición. Insertar elementos. Utilización de otras herramientas de presentaciones: Prezi.
- Formularios: Creación, modificación y envío de Formularios (encuestas).
- Google Calendar: Creación y administración de calendarios. Compartir.
- Google Sites: Creación y administración de sitios web.
- Google Analytics: análisis de estadísticas de páginas web.
- Google Drive: Almacenamiento de Google. Skydrive. Dropbox.
- Blogs: Cómo construir un blog. Herramientas disponibles. Blogger.com
- Páginas online: Cómo crear una página para promocionar emprendimientos.
- Canales de Videos: Youtube. Creación de una cuenta, clasificar y compartir videos.
- Marcadores sociales: Compartir Tags. Delicious. Diigo.
- Redes Sociales : Twitter, LinkedIn, Facebook, Google+ y Pinterest.

Dicha capacitación se realizó bajo la modalidad “Actividad de libre elección” (ALE), que otorgó a los alumnos participantes créditos para su carrera. Se entiende por actividades de libre elección a aquellas actividades que el alumno puede seleccionar dentro de la oferta de la Facultad, para luego ser acreditadas, constituyendo un requisito para la graduación de las carreras ofrecidas (Contadores Públicos y Licenciados en Administración). Dichas actividades persiguen el objetivo de ampliar la mirada del alumno, brindando la posibilidad de tomar cursos, conferencias, talleres, asistir a congresos, entre otros, con la flexibilidad suficiente para que cada uno pueda elegir las actividades que prefiera en función de diferenciar su perfil profesional.⁴ La duración del curso fue de 18 hs. distribuidas en 6 encuentros de 3 hs. cada uno. En el transcurso de la capacitación, se utilizaron varias metodologías pedagógicas, tales como proyección de videos, ejercicios prácticos, análisis de mejores casos, aplicación de lo aprendido a través de la realización de un trabajo de diagnóstico y elaboración de propuestas. Además, los alumnos fueron evaluados mediante un test, para chequear la comprensión de los contenidos en forma previa al contacto con los emprendedores a los cuales ayudarían.

Etapa 2:

El Municipio de Tandil, desde la Secretaría de Desarrollo Local, seleccionó 20 emprendedores que se encontraban interesados en la realización del programa. Los rubros de los emprendimientos participantes fueron muy variados, reflejando la dinámica de la actividad económica local. A modo de ejemplo puede mencionarse una

⁴ <http://www.econ.unicen.edu.ar/alumnos/actividades-libre-eleccion/reglamento.html>

fábrica de cerveza artesanal, un local de indumentaria para bebés y niños, un complejo de cabañas, una fábrica de panificados aptos para celíacos, un local de decoración, un estudio de agrimensores, una fábrica de alfajores, una imprenta, una herrería artesanal, y una fábrica de chacinados.

Previo al encuentro con los alumnos se realizó una encuesta a los emprendedores seleccionados (Ver encuesta adjunta) con el objetivo de conocer el grado que los mismos poseían de utilización de tecnologías. De dicho diagnóstico se desprende que: El 80% de los emprendedores accede a internet los 7 días de la semana desde su casa particular o trabajo. El 100% de los encuestados posee una cuenta de correo electrónico ya sea personal o laboral. El principal proveedor de correo elegido por los emprendedores es Gmail y en segundo lugar Hotmail. A su vez el 70% de los emprendedores declaró no poseer un sitio web para promocionar sus productos o servicios. El 30% restante que sí posee, lo utiliza principalmente para promocionar productos y servicios, contactarse con proveedores y clientes, y vender. Todos los emprendedores utilizan redes sociales aunque sólo el 70% promociona su emprendimiento por medio de las mismas. Todos los emprendedores declararon utilizar herramientas de oficina como Word o Excel.

Los alumnos previamente capacitados, asistieron a las empresas, analizando junto con el emprendedor qué actividades o tareas que realiza cotidianamente pueden verse simplificadas con las técnicas aprendidas en la capacitación, para luego implementar conjuntamente las herramientas necesarias. La capacitación que los alumnos brindaron a los empresarios se organizó en 9 encuentros de 2 hs. cada uno. Para organizar esta actividad el programa apoyó a los alumnos con el pago del transporte en cada visita al emprendedor. Asimismo, se destaca que tanto el alumno como el emprendedor contaron con un acompañamiento durante todo el desarrollo del proyecto por parte de los docentes que dictaron la capacitación y de la Secretaría de Desarrollo Económico Local. Una vez finalizada la capacitación de los alumnos, éstos continuaron asistiendo a encuentros de Tutorías con los docentes, para poder ayudarlos en la implementación de sus ideas.

Con respecto a los encuentros que los emprendedores tuvieron con los alumnos, el 100% calificó como muy buena la primera reunión, describiendo la experiencia de esta manera:

“Muy bueno, acordamos días y horarios de encuentro y los temas a desarrollar”.

“Fue positiva, descubriendo un abanico de posibilidades (herramientas) para optimizar tiempos y recursos”.

“El primer encuentro se realizó en mi lugar de trabajo, fue de presentación mutua y una breve charla del curso y de mi actividad laboral empresarial”.

“Interesante, el alumno visualizó rápidamente nuestra estructura y concordamos en varios puntos que podemos aprovechar en cuanto a las posibilidades informáticas a disposición en el programa”.

El diagnóstico que debían elaborar los alumnos en base a los encuentros con los emprendedores, debía contener mínimamente la siguiente información:

- Descripción de la empresa: Rama del negocio, principales actividades y procesos, aspectos culturales que puedan ser relevantes, cantidad de empleados, principales clientes y proveedores.

- Relevamiento del *hardware* y *software* de la empresa. Equipamiento en computadoras que posee la empresa, si tiene acceso a Internet. Descripción de los puestos de trabajo. Identificación de las aplicaciones que se utilizan y descripción de sus funcionalidades, indicando si posee licencias.
- Análisis que permita conocer el grado de utilización/conocimiento/posible incorporación de herramientas de oficina (Google Apps).
- Identificación de herramientas ya aplicadas, como si la empresa posee un sitio web/blog, y si promociona sus productos a través de redes sociales. En caso afirmativo, análisis de la periodicidad de actualizaciones, personas a cargo, y qué tipo de información se publica.

Una vez finalizado dicho análisis y confeccionado el diagnóstico, se comenzó con el armado de un proyecto donde el objetivo consistía en definir cursos de acción y posibles mejoras. El proyecto se presentó para su aprobación, adjuntando su respectiva propuesta de trabajo. Dentro de las principales iniciativas propuestas por los alumnos participantes puede mencionarse el desarrollo de páginas webs, blogs, implementación del calendario de Google, *back up* de información en la nube, planillas de edición compartida, perfiles en redes sociales como Facebook o conversión de un perfil personal a una *fan page*, lo cual resulta adecuado para negocios o empresas.

Etapa 3:

Luego de concluido el curso y los proyectos diseñados junto con los emprendedores, se realizó un encuentro de cierre donde los participantes expusieron los resultados por equipo, presentando un documento con el desarrollo del trabajo en sus puntos más importantes. En este encuentro, los participantes se mostraron comprometidos con las actividades propuestas, realizando exposiciones completas de los resultados de las acciones de cada equipo alumno - emprendedor. Una vez presentados los proyectos por parte de todos los alumnos y organizaciones que participaron, se realizó una selección y elección del "Mejor Proyecto". Las evaluaciones fueron realizadas por un representante del Municipio de Tandil y de la Facultad de Ciencias Económicas. Los criterios tenidos en cuenta en dicha evaluación estuvieron vinculados a aspectos como la calidad general del trabajo, la dedicación del alumno al proyecto, la variedad y calidad de las propuestas, el grado de compromiso del emprendedor, entre otras cuestiones. El proyecto ganador fue el correspondiente a la empresa Gumis, de indumentaria para bebés y niños. Particularmente puede citarse a la alumna que se destacó con el proyecto ganador, para comprender la experiencia desde sus propias palabras:

"Personalmente, considero que las empresarias se mostraron muy interesadas en lo que les estaba enseñando, no ponían trabas acerca de ninguna idea nueva e incorporaban todo aquello que quisiera mostrarles. A pesar de su agenda apretada siempre practicaban antes de la siguiente clase para reforzar los conocimientos, y eso lo considero sumamente valioso. Fue una tarea muy agradable debido a las ganas y empeño que se veía en las socias. Además en cuanto a lo académico, fue una experiencia sumamente enriquecedora, ya que, en mi caso, fue mi primer contacto con una empresa donde podía aplicar mis conocimientos adquiridos, fue una excelente experiencia como profesional". (Alumna a cargo del proyecto para un local de ropa para bebés y niños).

También pueden mencionarse otras citas de participantes del programa, que dan cuenta de los resultados de los proyectos desarrollados:

“La implementación de las herramientas sugeridas permitió a la empresa agilizar el trabajo, disminuir el tiempo de elaboración del mismo, teniendo un costo de oportunidad menor a la hora de elaborar un documento, ya sea de texto, planilla, formulario, etc. Esto generó una innovación en la manera de trabajar, permitiendo el trabajo conjunto desde diferentes disposiciones físicas.

También permitió a los empleados conocer nuevas aplicaciones que podrán utilizarlas posteriormente en la vida privada, además de incorporar nuevas formas de promocionar y dar a conocer su trabajos”. (Alumno a cargo del proyecto para una empresa de diseño gráfico).

“Fue una experiencia muy agradable, ya que tanto los docentes como el empresario estuvieron siempre muy predispuestos, ya sea para capacitarnos, aclararnos dudas o aconsejarnos. En cuanto al empresario, fue muy amable, abierto a nuevas ideas, dispuesto a aprender el uso de Google Apps e implementarlo de ahora en más”. (Alumna a cargo del proyecto para un coto de caza).

“Lo que rescato de la experiencia del proyecto Emprendiendo en la Nube, es la posibilidad de aprender y llevarlo a la práctica”. (Alumno a cargo del proyecto para una imprenta).

“Esta experiencia fue muy enriquecedora dado que me permitió: Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la capacitación, lo que brinda una visión más realista; Por medio de la práctica, se permite fijar todas estas aplicaciones para luego poder implementarlas más adelante; Tener una de las primeras experiencias laborales, donde hay que tratar con un empresario, su itinerario complejo y cargado, y lograr que este pueda beneficiarse del mismo”. (Alumna a cargo del proyecto para una fábrica de chacinados).

Además de las actividades mencionadas, el programa brindó la posibilidad de que tanto alumnos como empresarios asistan a talleres a cargo de diversos expositores, generando de esta manera un espacio en donde se puedan debatir las distintas problemáticas que poseen los empresarios/ emprendedores en sus respectivas actividades.

Finalmente, para evaluar la efectividad de la iniciativa “Emprendiendo en la nube”, se consultó a los emprendedores y empresarios participantes acerca de su opinión sobre la dinámica y utilidad de la propuesta. A modo de ejemplo, pueden mencionarse los siguientes testimonios:

“La experiencia fue muy positiva, descubriendo un abanico de posibilidades (herramientas) para optimizar tiempos y recursos”. (Empresario del rubro informático).

“El programa me resultó muy interesante. El alumno visualizó rápidamente nuestra estructura y concordamos en varios puntos que podemos aprovechar en cuanto a las posibilidades informáticas a disposición en el programa”. (Empresario del rubro accesorios para asador criollo).

2.3. Recomendaciones para programas de extensión que vinculen tecnología con emprendedorismo

Como aporte final de este trabajo, puede listarse una serie de factores a tener en cuenta a la hora de desarrollar proyectos de este tipo, donde se vincula la Universidad con otros actores, como el Municipio o los emprendedores locales. A partir de la experiencia realizada se capitalizaron ciertos aprendizajes que es bueno compartir, y que además serán tenidos en cuenta en la próxima edición del programa “Emprendiendo en la Nube” a desarrollarse en la segunda mitad del año 2014:

- Compromiso de los emprendedores seleccionados. Estos deben comprender que para participar del proyecto, realmente deben comprometerse, ser conscientes de que la participación requiere tiempo de su parte, predisposición a aprender, y apertura a nuevas ideas y tecnologías.
- Compromiso del equipo docente. Como se dijo anteriormente, se plantea un reto muy interesante para los docentes a cargo de este tipo de iniciativas, ya que debe diseñarse material que resulte atractivo y motivador para los jóvenes estudiantes, y que a su vez sea lo suficientemente claro para que ellos luego puedan transmitirlo a los empresarios. Asimismo, requiere mucha dedicación en el proceso de Tutorías, donde en definitiva los docentes deben respaldar los proyectos que cada alumno va desarrollando, realizándose un seguimiento que es prácticamente personalizado para cada equipo alumno-emprendedor.
- Compromiso por parte de los alumnos participantes. Es necesario concientizar a los alumnos de que su participación en este tipo de proyectos va más allá de su formación personal y profesional, sino que el impacto se extiende a la comunidad. Se trata de un proyecto de extensión donde el fin último es el derrame del conocimiento en la sociedad, por lo cual deben tomarse el proyecto con la seriedad necesaria y siendo conscientes de la responsabilidad que implica un trabajo del estilo “consultoría” donde se trabaja en forma directa con las empresas, y en representación de la Facultad.
- Buena vinculación y coordinación entre los diferentes actores: Municipio, Facultad (gestión, docentes, y alumnos) y emprendedores. Como puede observarse, la gama de involucrados es bastante amplia y diversa, con lo cual una buena comunicación y coordinación de actividades conjuntas resulta clave para el éxito del proyecto.
- Utilización de variadas metodologías pedagógicas centradas en el participante, para generar interés y compromiso. Se observa en los resultados del proyecto, que los alumnos valoran la posibilidad de aplicación práctica de los aprendizajes, más que el rol pasivo y tradicional de alumno.
- Motivación a través de algún incentivo, para lograr el desarrollo de productos finales de calidad. En el caso particular de “Emprendiendo en la Nube” se premió con una *tablet* a la alumna ganadora y la creación de un sitio web para la empresa. Asimismo, el sólo hecho de realizarse un encuentro de cierre, con la presencia de distintas autoridades, y todos los empresarios participantes escuchando las exposiciones de los proyectos, resultó muy motivador y enriquecedor.

3. CONCLUSIONES

A modo de conclusiones, se puede destacar que este curso ha sido fruto de una iniciativa originada desde el trabajo conjunto entre distintos actores, como la Universidad, el Municipio, y los emprendedores de la ciudad, con una muy buena respuesta por parte de los participantes, tanto alumnos como empresarios.

Se ha logrado un muy buen nivel de compromiso y trabajo, y además se ha favorecido la vinculación de la universidad con la comunidad, aportando soluciones a los empresarios, y experiencias enriquecedoras a los alumnos.

Con respecto a la modalidad de trabajo, ha sido muy bien recibida, ya que buscó equilibrar las capacitaciones dirigidas a los alumnos, con encuentros de seguimiento y tutorías que facilitaron la transmisión de conceptos básicos desde los alumnos hacia los empresarios. En este sentido, la utilización de herramientas bajo la modalidad de Cloud Computing favoreció el trabajo conjunto entre los alumnos, empresarios y docentes. Se ha seleccionado esta modalidad, sobre todo porque los participantes no se encuentran acostumbrados a trabajar en proyectos del tipo de consultoría, y es muy valorado el acompañamiento más cercano en estas etapas tempranas de su desarrollo como profesionales.

Como desafío se plantea la posibilidad de volver a dictar una nueva edición del curso, esta vez tomando como referencia el material elaborado y realizando actualizaciones, buscando siempre dictar contenidos novedosos y útiles.

4. REFERENCIAS

E-conomic: Contabilidad en línea. Definición de cloud computing. (Consultado el 27/06/2014). <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-cloud-computing>

Educatics. Las TICs en los procesos de enseñanza y aprendizaje. (Consultado el 27/06/2014) <http://educatics.blogspot.com.ar/>

Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (Consultado el 27/06/2014).

http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=408&lang=es

Prensky, M. (2011). Enseñar a nativos digitales. Ediciones SM.

Reglamento Actividades de Libre Elección- Facultad de Ciencias Económicas- UNICEN

<http://www.econ.unicen.edu.ar/alumnos/actividades-libre-eleccion/reglamento.html>